



Kundenorientiertes Leitbild

Die **Pittler ProRegion Berufsausbildung GmbH** (nachgehend PBA genannt) in Langen 1986 hervorgegangen aus der Pittler Maschinenfabrik hat heute nur noch den Namen gemeinsam mit dem Maschinenhersteller Pittler.

Die Träger der Gesellschaft sind die Stadt Langen (seit 1997) und die Stiftung ProRegion der FRAPORT AG (seit 2006). An dem Modell der überbetrieblichen Berufsausbildung, Erwachsenenbildung und Dienstleistung/Fertigung hat sich vom Prinzip her seit Gründung der Gesellschaft nichts geändert.

Im September 2006 wurde das neue, moderne Gebäude für heute ungefähr 300 Auszubildende von ca. 95 Partnerbetrieben in Langen an der Amperestraße bezogen. Die gesamte technische Ausstattung ist modern und zukunftsorientiert ausgelegt. Mit einer Schulungsfläche von 3.600 qm gehört es zu den größten und modernsten Ausbildungszentren im Rhein-Main-Gebiet. Seit 2011 gibt es in Darmstadt eine Niederlassung mit ca. 1500m². Dort sind um die 50 Auszubildenden beschäftigt. Mit Partnern auf der kommunalen Ebene und Institutionen aus der Industrie hat sich die **Pittler ProRegion Berufsausbildung GmbH** seit ihrer Gründung zu einem der größten Anbieter in ihren Unternehmensbereichen entwickelt.

Durch den modernen Fertigungs- und Dienstleistungsbereich werden den Auszubildenden und Kursteilnehmern praktische Erfahrungen sowie Abläufe eines Unternehmens praxisnah vermittelt. Darüber hinaus wird bei der PBA die Aus- und Weiterbildung teilweise mit Fertigungsaufträgen für weitere Fremdfirmen kombiniert. Der Erlös dieser Fertigungsaufträge fließt dann zu 100 % in die Aus- und Weiterbildung.

Da das soziale Verhalten im Unternehmen Kollegen und Vorgesetzten gegenüber genauso wichtig ist wie die benötigten fachlichen Kenntnisse, vermitteln wir unseren Auszubildenden und Maßnahmenteilnehmer/innen nicht nur die benötigten fachlichen Kenntnisse sondern auch Tradition, darunter versteht sich Pünktlichkeit, Sauberkeit, Zuverlässigkeit und Engagement.



Der Grundgedanke ist Menschen in schwierigen Ausbildungssituationen zu helfen, um mit einer soliden Berufsausbildung in das Arbeitsleben zu starten und Erwachsenen eine Möglichkeit in zukunftsorientierter Weiterbildung zu geben. Dies gelingt durch unser sehr gut qualifiziertes Personal und die zum Einsatz kommende hervorragende Schulungs- und Betriebsausstattung.

Wir verbinden unsere Angebote der Aus- und Weiterbildung mit marktorientierten Dienstleistungen im gewerblich technischen Bereich.

Wesentliche Merkmale unserer Dienstleistungen sind Effizienz und ständiges Streben nach optimaler und erstklassiger Qualität.

- Ständige Weiterbildung der Mitarbeiter und Dozenten
- Durch Förderung und Verbesserung des Bildungsangebotes
- Mitarbeiterorientierte Führung im ständigen Optimierungsprozess

Unsere Leistungen sind nicht nur darauf ausgerichtet, Auszubildende und Umschulungsteilnehmer bestmöglich zu unterstützen, sondern einen markanten Wettbewerbsvorteil auf dem Arbeitsmarkt zu verschaffen. Dies erfolgt durch Projektarbeiten im Dienstleistungsbereich.

Unsere Kunden sind:

- Teilnehmer/innen an Umschulungsmaßnahmen und Eingliederungsmaßnahmen
- Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen für die wir überbetrieblich ausbilden und/oder Weiterbildungen durchführen
- Bundesagentur für Arbeit, Unternehmen der kommunalen Ebene, Institutionen aus der Industrie (im Sinne von Auftraggebern)



Unsere Ziele:

Hauptziel unserer Arbeit ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Die Kundenanforderungen werden ständig analysiert und fließen in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess ein.

- Teilnehmerbefragungen mit dem Ziel des Gedankenganges der Kundenerwartungen in drei Hauptschwerpunkten:
 - Zufriedenheit mit der Ausbildungsstätte
 - Zufriedenheit mit dem Inhalt der Maßnahme
 - Zufriedenheit mit dem Betreuungs- und Lehrpersonal

- Ziel ist es, den Teilnehmern an Ausbildungs- und Weiterbildungsmaßnahmen den maximal möglichen Wissens- und Kenntnisstand zu gewährleisten.
 - Wir beobachten permanent unseren Arbeitsmarkt
 - Wir passen unsere Dienstleistungen permanent den Veränderungen am Arbeitsmarkt an
 - Wir erkennen und beseitigen die größten Engpässe der Kunden
 - Wir vermitteln stets den aktuellen Stand der Technik
 - Wir reagieren schnell und flexibel auf Kundenanforderungen
 - Wir sind stets fair und transparent im Umgang mit dem Kunden
 - Wir kommunizieren offen
 - Eingliederung in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt
 - Eine kontinuierliche Verbesserung der Organisation

- praxis- und unternehmensnahe Aus- und Weiterbildung

Auf der Grundlage einer systematischen Erfassung der Kundenzufriedenheit und die gleichzeitige Überwachung von Kennzahlen und Indikatoren der Maßnahmequalität und entsprechend einzuleitender Korrekturmaßnahmen werden die Kundenanforderungen mit dem Ziel der Erhöhung der Kundenzufriedenheit bestmöglich in folgenden Bereichen erfüllt:



Personal

Das Engagement unserer Mitarbeiter/innen, hervorgerufen durch Arbeitszufriedenheit und Identifikation mit der PBA, stellt neben der fachlichen Qualifikation die Basis unseres Erfolgs dar. Durch personelle Kontinuität können wir auf viel berufliche Erfahrung zurückgreifen und sichern den Verbleib sozialer und fachlicher Kompetenzen im Unternehmen.

In der Leitung, Unterricht und Verwaltung wird nur qualifiziertes und erfahrenes Personal eingesetzt, sowie qualifizierte Dozenten, die haupt- und nebenamtlich tätig sind.

Das eingesetzte Personal wird zu fachlichen und pädagogischen Fortbildung angehalten.

Die Zusammenarbeit in der PBA zeichnet durch Kollegialität, Integrität, Loyalität und persönliche Zuverlässigkeit jedes Einzelnen aus.

Räumliche und sächliche Ausstattung

Die Unterrichtsräume, Werkstätten, Sozialräume entsprechen nach Art und Ausstattung modernen Anforderungen. Die gesamte technische Ausstattung ist zukunftsorientiert ausgelegt und wird ständig überholt.

Bildungsangebot

Unternehmen und Behörden, die auf der Suche nach einem Partner für Aus- und Weiterbildung sind, werden von uns in einem persönlichen Gespräch über den Ablauf und Inhalt der überbetrieblichen Ausbildung informiert und beraten. Um individuell auf die Unternehmen eingehen zu können, werden während dem persönlichen Gespräch besondere Wünsche und Erwartungen entgegengenommen und beim Erstellen des Ausbildungsplanes berücksichtigt.

Potentielle Umschulungsteilnehmer werden während eines persönlichen Gespräches bezüglich des Berufsbildes beraten und gleichzeitig über den Ablauf, den Inhalt und über die Lernvoraussetzungen der Umschulungsmaßnahme informiert. Dadurch wissen sie bereits im Vorfeld wie die Maßnahme aufgebaut ist. Hierbei findet auch eine Eignungsfeststellung statt.

Bei Angeboten der beruflichen Weiterbildung werden berufliche Qualifikationsanforderungen berücksichtigt sowie Praxisorientierung gewährleistet. Das Lehr- und Lernmaterial entspricht den fachdidaktischen Anforderungen und Standards. Die Veranstaltungen sind auf der Methodenvielfalt ausgerichtet.



Eingliederung in den Arbeitsmarkt und Nachhaltigkeit

Die PBA ist seit 1986 am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt aktiv beteiligt und mit Partnerunternehmen verbunden. Durch die langjährige Verbundenheit ist der hohe Qualitätsstandard der Ausbildung bei den Partnerunternehmen bekannt. Deshalb fragen Partnerunternehmen gerne bei der PBA nach, sobald Personalbedarf besteht. Durch den kontinuierlichen Kontakt werden arbeitsmarktrelevante Entwicklungen und Trends aufgenommen. Die Vermittlung von ausgelernten Auszubildenden und Umschulungsteilnehmer wird dadurch deutlich vereinfacht, da diese für den aktuellen Arbeitsmarkt ausgebildet werden.

Die PBA unterstützt Teilnehmer auch nach Lehrgangsende bei einem individuellen Eingliederungsprozess und stehen jederzeit für Fragen bereit.

Durch Bewerbungstraining und die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche findet eine weitere Unterstützung der einzelnen Teilnehmer statt.

Chancengleichheit

Chancengleichheit steht bei uns an erster Stelle.

Wir sind bestrebt, unabhängig von Herkunft, Hautfarbe, Alter, Geschlecht, Religionsangehörigkeit oder persönlichem Lebensstil bei gleicher Qualifikation Bewerbern, Auszubildenden und Schulungsteilnehmern identische Möglichkeiten zu bieten.

Transparenz

Unsere Werbeaussagen sind wahrheitsgemäß und seriös. Bei unseren Lehrgangsangeboten herrscht Transparenz in Bezug auf: Abschluss, Dauer, Preis, Zahl der Unterrichtsstunden, eingesetzte Methoden, Prüfungsmodalitäten, Geschäftsbedingungen. Wir gewähren Rücktrittsmöglichkeiten in angemessener Frist und Kündigungsmöglichkeiten aus wichtigem Grund.

Wir erstellen aussagefähige Teilnahmenachweise, die mindestens den Namen der Organisation, Bezeichnung und Ziel der Veranstaltung sowie Inhalt und Zeitraum enthalten.



Kommunikation des Leitbildes

Unser Leitbild ist intern kommuniziert und extern veröffentlicht.

Jeder Mitarbeiter der PBA kennt das Leitbild des Unternehmens und handelt danach. Es wird als Aushang in den Räumlichkeiten dargestellt und kann auf dem internen Server von jedem Mitarbeiter eingesehen werden.

Für Kunden sind die Grundsätze, Ziele und das Selbstverständnis der PBA zugänglich. Sie werden ihnen gegenüber kommuniziert und können am Eingang wahrgenommen werden. Ebenso ist das Leitbild auf der Homepage einsehbar.

Stand vom 24.01.2017